

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Tujuan.....	3
1.2.1 Tujuan Umum.....	3
1.2.2 Tujuan Khusus.....	3
1.3 Manfaat.....	4
1.3.1 Bagi Institusi Pendidikan.....	4
1.3.2 Bagi Mahasiswa.....	4
1.3.3 Bagi Lahan Magang.....	4
BAB II TINJAUAN TEORI DAN KERANGKA KONSEP	
2.1 Tinjauan Teori.....	5
2.1.1 Definisi Pedagang Besar Farmasi.....	5
2.1.2 Landasan Hukum Pedagang Besar Farmasi.....	5
2.1.3 Tugas dan Fungsi Pedagang Besar Farmasi.....	6
2.1.4 Persyaratan Pedagang Besar Farmasi.....	6
2.1.5 Apoteker Penanggung Jawab Pedagang Besar Farmasi.....	8
2.1.6 Tata Cara Perizinan Pedagang Besar Farmasi.....	8
2.1.7 Gudang Pedagang Besar Farmasi.....	9
2.1.8 Penyelenggaraan Pedagang Besar Farmasi.....	9

2.1.9 Pelaporan Kegiatan Pedagang Besar Farmasi.....	11
2.1.10 Larangan Pedagang Besar Farmasi.....	11
2.1.11 Cara Distribusi Obat yang Baik.....	11
2.1.12 Fungsi-fungsi Manajemen.....	13
2.1.13 Pendekatan Sistem.....	15
2.2 Kerangka Konsep.....	17
BAB III PROSES MAGANG	
3.1 Persiapan.....	18
3.1.1 Persiapan Teknis.....	18
3.1.2 Persiapan Administrasi.....	18
3.2 Pelaksanaan.....	19
3.3 Jadwal Kegiatan.....	20
BAB IV HASIL MAGANG	
4.1 Gambaran Umum Dinas Kesehatan Provinsi DKI Jakarta.....	21
4.1.1 Kedudukan Dinas Kesehatan.....	21
4.1.2 Geografis.....	21
4.1.3 Visi dan Misi.....	22
4.1.4 Kebijakan Mutu.....	23
4.1.5 Struktur Organisasi.....	23
4.2 Gambaran Umum Bidang Farmasi Dinas Kesehatan Provinsi DKI Jakarta....	26
4.2.1 Bidang Kefarmasian.....	26
4.2.2 Dinas Kesehatan berada dibawah tanggung jawab Kepala Dinas.....	27
4.2.3 Struktur Organisasi Bidang Farmasi.....	28
4.3 Gambaran Sistem Pelaksanaan Pembinaan, Pengawasan dan Pengendalian Pedagang Besar Farmasi.....	29
4.3.1 Input	

4.3.1.1 SDM.....	29
4.3.1.2 Sarana dan Prasarana.....	33
4.3.1.3 Anggaran.....	34
4.3.1.4 SOP.....	35
4.3.2 Proses.....	35
4.3.2.1 Perencanaan.....	35
4.3.2.2 Pelaksanaan.....	36
4.3.2.3 Pengawasan.....	37
4.3.2.4 Evaluasi.....	37
4.3.3 Output.....	38
4.3.3.1 Terselenggaranya Cara Distribusi Obat yang Baik pada Pedagang Besar Farmasi.....	38
BAB V PEMBAHASAN	
5.1 Input.....	40
5.1.1 SDM.....	40
5.1.2 Sarana dan Prasarana.....	41
5.1.3 Anggaran.....	42
5.1.4 SOP.....	43
5.2 Proses	
5.2.1 Perencanaan.....	44
5.2.2 Pelaksanaan.....	45
5.2.3 Pengawasan.....	46
5.2.4 Evaluasi.....	47
5.3 Output.....	48
5.3.1 Terselenggaranya Cara Distribusi Obat yang Baik pada Pedagang Besar Farmasi.....	48

BAB VI PENUTUP

6.1 Kesimpulan.....50

6.2 Saran.....51

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN